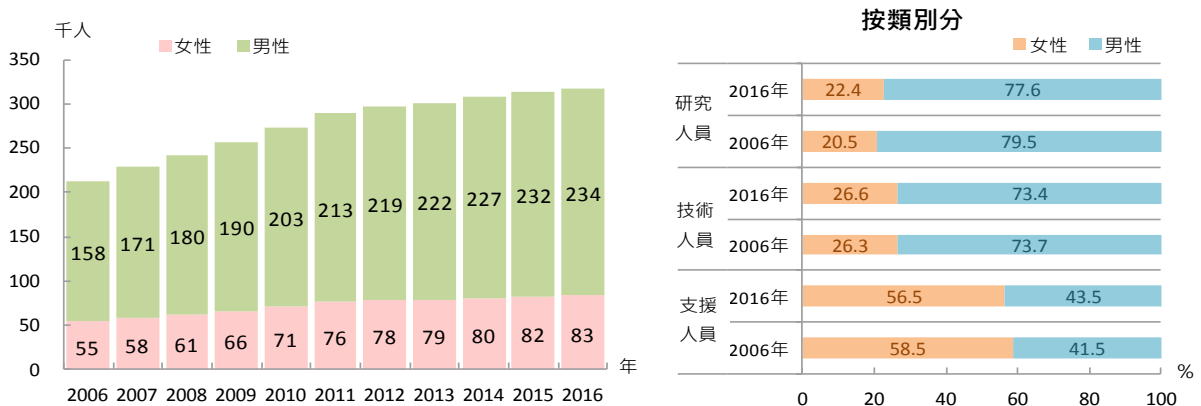


7.環境、能源與科技

2016 年全國（包括企業、政府、高等教育及私人非營利等部門）研發人力共 31.7 萬人，較 2015 年約增 0.4 萬人（或增 1.1%），近 10 年呈逐年增加趨勢，與 2006 年相較，增幅達 4 成 9。按性別觀察，女性 8.3 萬人（占 26.3%），較男性 23.4 萬人明顯為低，惟占比較 2006 年略增 0.6 個百分點；就研發人力類別觀察，研究人員、技術人員及支援人員各占 58.5%、34.3% 及 7.2%，研究及技術人員中，男性分占 77.6% 及 73.4%，惟女性占比較 2006 年分別增 1.9 及 0.3 個百分點；支援人員工作性質偏重行政事務處理，向以女性較多，2016 年女性占比 56.5%，惟較 2006 年減 2.1 個百分點。

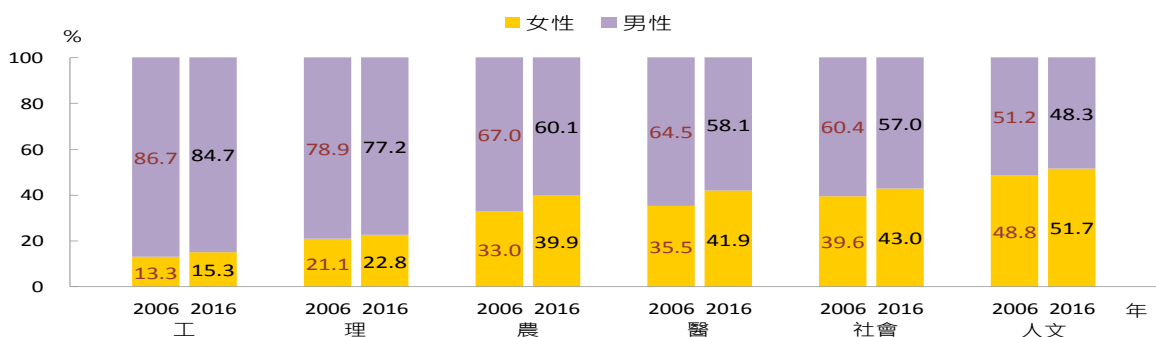
研發人力狀況



資料來源：科技部「全國科技動態調查」。

我國研發人力向以研究人員為主，2016 年研究人力計 18.5 萬人，占 58.5%，其中女性為 4.2 萬人，遠低於男性之 14.4 萬人，惟與 2006 年相較，女性增幅 60.9%，較男性高出 17.5 個百分點；女性占比 22.4%，亦較 2006 年增加 1.9 個百分點。觀察各科技領域別之性別結構，2016 年除人文領域女性占比 51.7%，高出男性 3.5 個百分點外，其餘領域均以男性較高，其中理、工領域女性分占 22.8% 及 15.3%，致此兩領域性別差距各為 54.5 及 69.5 個百分點，分居前 2 名，惟與 2006 年相較，各領域性別差距多呈縮小。

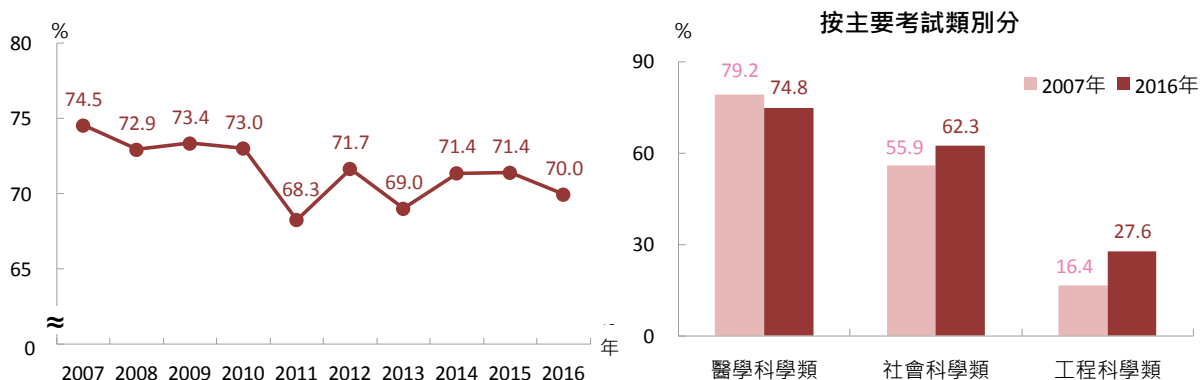
各科技領域研究人員性別結構



資料來源：科技部「全國科技動態調查」。

專門職業及技術人員高等考試係屬執業資格考試，2016 年及格人數共計 1.8 萬人，其中女性 1.3 萬人，占 70.0%，與 2007 年相較，減 4.6 個百分點。若按主要考試類別觀察，2016 年醫學及社會科學類考試及格者以女性較多，分占 74.8% 及 62.3%，工程科學類則以男性較多，女性僅占 27.6%；因職業特性影響，各類別之性別落差明顯，惟與 2007 年相較，因醫學科學類女性占比減少 4.4 個百分點，社會及工程科學類女性占比則呈增加，其中以工程科學類增 11.2 個百分點最大，性別差距縮小最為明顯。

女性專技人員高等考試及格之占比

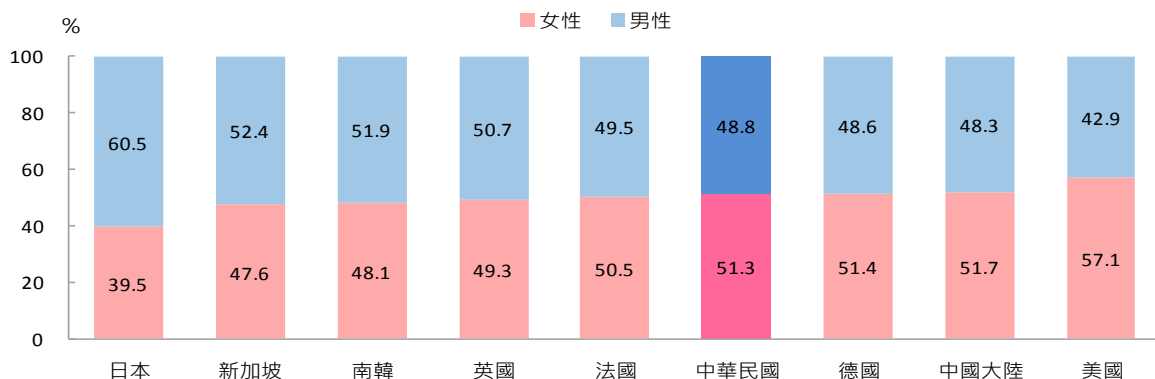


資料來源：考選部「性別統計專區」。

說明：2016 年海事科學類考試男女及格人數僅占 0.02%，且 2007 年未辦理。

觀察我國專技人員性別結構，2016 年全國專技人員共 341.8 萬人，其中女性 175.2 萬人，占 51.3%，與 2015 年首度超越男性之 50.8% 相較，再提高 0.5 個百分點；主要國家中，我國專技人員女性比率高於南韓 (48.1%)、新加坡 (47.6%) 及日本 (39.5%)，亦高於法國 (50.5%) 及英國 (49.3%)，惟低於美國 (57.1%)、中國大陸 (51.7%) 及德國 (51.4%)。

2016 年主要國家專技人員性別結構



資料來源：行政院主計總處「人力資源調查」、World Economic Forum「The Global Gender Gap Report」。

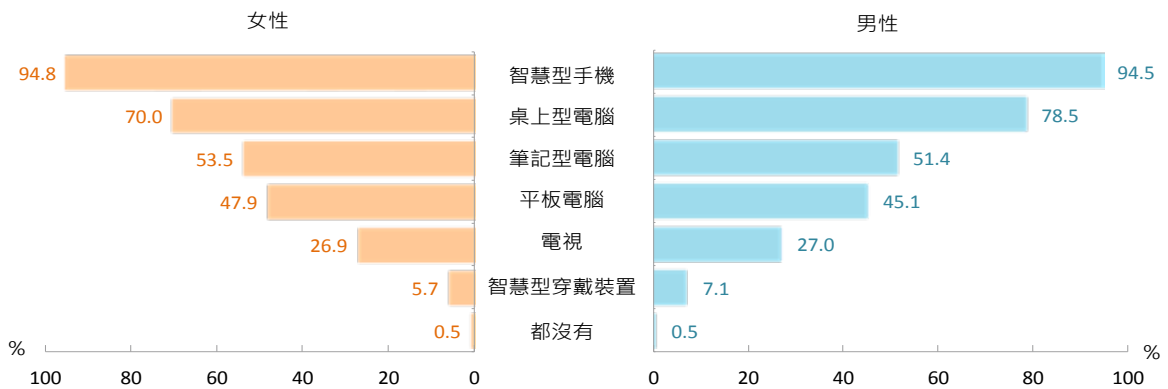
說明：1. 專技人員係指專業人員、技術員及助理專業人員。

2. 我國係 2016 年資料，其餘國家為 2016 年或可取得之最新資料年。

3. 因四捨五入關係，部分總計數容不等於 100%。

隨資訊通信科技的進步與普及，網路已成為現代生活之重要部分，2016 年 12 歲以上女性網路使用率為 79.2%，較男性略低 1.1 個百分點；就各類型可連網資訊設備觀察，兩性擁有智慧型手機者比率皆達 9 成 5，差異不大；電腦部分，女、男性皆偏好桌上型電腦，高於筆記型及平板電腦，惟前者男性擁有比率高於女性 8.5 個百分點，而後者則女性高於男性 2~3 個百分點；另新興之智慧型穿戴裝置女、男性擁有者比率均偏低，各為 5.7% 及 7.1%，而兩性未擁有任何可上網設備者同占 0.5%。

2016 年可上網資訊設備擁有概況



資料來源：國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」。
 說明：本問項為複選選項，各設備比率加總不等於 100%。

觀察網路族參與網路社會活動情形，2016 年以使用即時通訊軟體或社群網站的比率最多，女、男性分別達 95.3% 及 93.3%，其次為看線上影片約占 7 成，性別差異不大，聽線上音樂部分，女性為 68.3%，高出男性 3.7 個百分點，惟男性有超過一半曾玩線上遊戲，高出女性 13.1 個百分點，性別差異較大；另參與購物、美食、攝影等各式討論區之比率，兩性均相對較低，女、男性分別占 16.2% 及 17.1%。

2016 年網路社會活動情形



資料來源：國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」。
 說明：本項資料來自 3 個問項，其中娛樂活動問項為複選選項，故各活動加總不等於 100%。