

旅遊概況

以往國內旅遊市場之發展以國際觀光為主，國人國內旅遊為輔；隨所得提高及週休二日制度實施，民眾休閒時間增加，政府政策推動朝向二者兼籌並顧。本文主要說明國內旅遊環境、來臺旅客與國人國內旅遊情形並與主要國家比較。

一、國內旅遊環境

觀光產業對於提升國家整體經濟效益極具助益，政府為營造優質的旅遊環境，持續進行公共交通網路等建設，並充分整合民間資源與力量，提昇住宿品質，再透過各式節慶賽會活動來強化國際宣傳。

（一）交通運輸日益便捷

交通運輸為觀光業的後盾，繼高鐵、都會區捷運網、雪山隧道、快速道路及替代路網陸續完成，一日生活圈成型，為觀光旅遊業帶來大利多，旅客當日往返及區域性旅遊型態比例提高，如淡水、臺北 101、愛河等成為熱門旅遊景點，並逐漸擴大週邊商圈，帶來更多商機。依交通部統計，2007 年捷運客運人數達 4 億 1,623 萬人次（平均每日 114 萬人次）；雪山隧道自 2006 年 9 月通車營運後，2007 年通行車輛數計 1,426 萬輛次；高鐵於 2007 年 1 月通車營運，客運量逐月遞增，全年達 1,556 萬人次（每日 4.3 萬人次）。目前高鐵局也配合各地方政府進行高鐵站區週邊的開發，將更有助於帶動各地觀光旅遊的發展。

陸上大眾運輸概況

	單位：萬人次、萬輛次		
	2005 年	2006 年	2007 年
捷運客運人數	36,073	38,395	41,623
國道 5 號通行車輛數	-	352	1,426
高鐵客運人數	-	-	1,556

資料來源：交通部。

（二）旅館及民宿

依交通部觀光局統計，2007 年底我國旅館及民宿計 5,036 家，其中觀光旅館 90 家、一般旅館 2,645 家、民宿 2,301 家；客房數計 13.3 萬間，以一般旅館 10.2 萬間（占 77.1%）為主，觀光旅館 2.1 萬間（16.0%）次之，民宿 0.9 萬間（6.9%）再次之。近年來政府積極輔導一般旅館轉型及提昇品質，期能加入國際觀光接待行列；另配合「2008-2009 旅行臺灣年」計畫，增加住宿設施供給量，目前政府輔導業者興建及籌建之國際觀光旅館 29 家、一般觀光旅館 17 家，客房數合計 1.2 萬間。

旅館及民宿概況

	單位：家、間		
	1997 年底	2003 年底	2007 年底
旅館及民宿家數	-	2,904	5,036
觀光旅館	76	87	90
國際觀光旅館	54	62	60
一般觀光旅館	22	25	30
一般旅館	-	2,508	2,645
民宿	-	309	2,301
旅館及民宿客房數	-	115,109	132,689
觀光旅館	19,402	21,896	21,171
國際觀光旅館	16,845	18,776	17,733
一般觀光旅館	2,557	3,120	3,438
一般旅館	-	91,871	102,326
民宿	-	1,342	9,192

資料來源：交通部觀光局。

附註：一般旅館及民宿相關資料係自 2003 年底起統計。

（三）節慶賽會活動與遊憩區

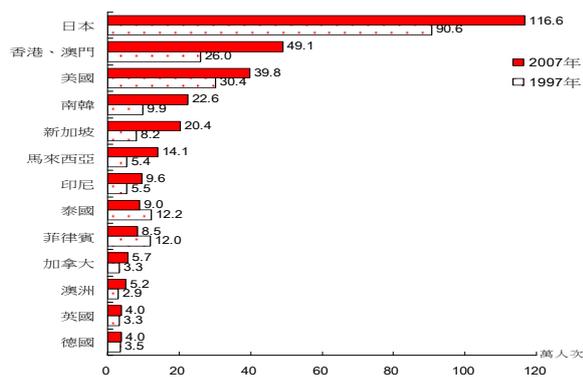
近年來觀光局推動「大型地方節慶活動」做為國際觀光市場行銷的主軸，如「2007 臺灣燈會」、「2007 臺灣美食展」及「2007 臺北國際旅展」等特別活動，分別吸引參觀民眾約 350 萬人次、16 萬人次及 20 萬人次。而國內各地亦積極舉辦各項極富地方信仰及文化特色特別活動，如貢寮海洋音樂季、溫泉美食嘉年華、客家桐花季、黑鮪魚文化季、大甲媽祖遶境、台南鹽水蜂炮及國際鐵人競賽等，藉此發揚地方特色，促進社區發展。另依交通部觀光局統計，2007 年觀光遊憩區 295 處，遊客共計 1 億 5 千萬人次，未來更朝觀光遊憩區品質提升及地方觀光活動之整合，活絡國內旅遊市場。

二、來臺旅客概況

(一) 來臺旅遊旅客居住地

依交通部觀光局統計，2007 年來臺旅客 371.6 萬人次，較 1997 年增 56.6%。按國家（地區）別觀察，以日本 116.6 萬人次（占 31.4%）最多，餘依序為香港、澳門 49.1 萬人次（13.2%）及美國 39.8 萬人次（10.7%）；與 1997 年比較，日本穩居首位，美國自第 2 位退居第 3 位，南韓及新加坡增幅明顯，而泰國與菲律賓則大幅減少。因日本為來臺觀光主要客源，為使兩地交流持續加溫，我國於 2008 年舉辦「第 1 屆臺日觀光高峰論壇」，訂定 2010 年日本來臺旅客人數超越 140 萬人次目標。

來臺旅客人數—國家（地區）別

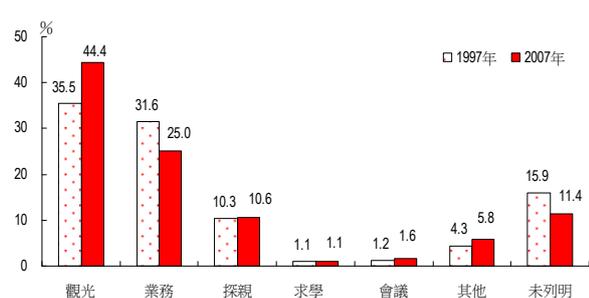


資料來源：交通部觀光局。

(二) 以「觀光」為目的旅客比率續增

按來臺目的分析，以觀光占 44.4% 最多，業務 25.0% 次之，10 年來以觀光為目的比率增 8.9 個百分點，且仍穩定成長中；以「業務」為目的比重卻逐年遞減。

來臺旅客人數結構—目的別

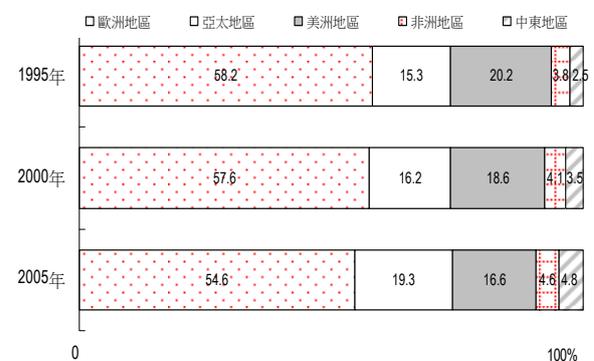


資料來源：交通部觀光局。

(三) 與主要國家比較

綜觀全球旅客人潮流動趨勢，歐美地區向為全球遊客的最愛，惟隨新興觀光據點崛起及受美國 911 事件影響，亞太區域漸獲青睞。依聯合國觀光組織（World Tourism Organization, UNWTO）估計，2005 年全球入境旅客 8.0 億人次，較 1995 年增 48.4%，以歐洲地區占 54.6% 居首，亞太地區 19.3% 次之，美洲地區 16.6% 再次之；與 1995 年比較，歐、美地區均減 3.6 個百分點，亞太地區則增 4.0 個百分點，且所占比率預估將持續擴增。

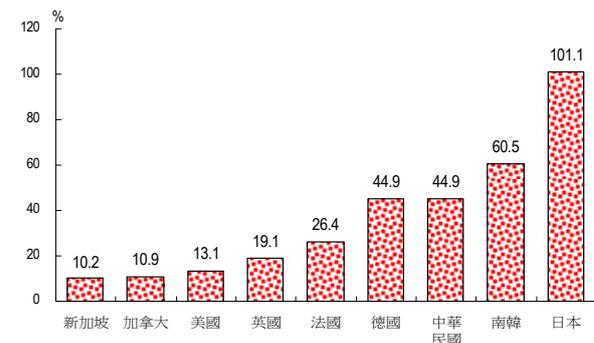
全球入境旅客結構—地區別



資料來源：UNWTO。

比較主要國家 1995-2005 年入境旅客人數變動率，我國 44.9%，低於日本 101.1%、南韓 60.5%，高於美國 13.1%。日本近年著重旅遊觀光業，結合旅遊與地方文化產業並朝國際化發展，2007 年更推出「振興海外旅遊計畫」及「旅遊日本活動」，南韓則透過「韓流」影視行銷觀光，入境旅客大幅增加。

1995-2005 年主要國家入境旅客人數變動率



資料來源：UNWTO。

(四) 消費及住宿情形

2006 年來臺旅客平均停留天數 6.9 天，較 2002 年減 0.6 天。每人每日平均消費金額 211 美元，以旅館內支出費 94 美元（占 44.5%）為主，其次為購物費 49 美元（23.2%）及旅館外餐飲費 27 美元（12.8%），3 者合占逾 8 成。其中每人每日消費額，以日本旅客在臺消費額最高（每人每日 264.8 美元）。

消費及住宿情形

	單位：天、美元	
	2002 年	2006 年
平均停留天數	7.5	6.9
每人每日平均消費金額	204	211
旅館內支出費金額	77	94
購物費	37	49
旅館外餐飲費	30	27
在臺境內交通費	17	18
娛樂費	22	18
雜費	21	5
日本旅客在臺消費額	240.1	264.8

資料來源：交通部觀光局。

(五) 旅遊誘因

觀察 2006 年吸引旅客來臺觀光之主要因素，以美食占 5 成 4 居首，風光景色近 5 成次之；歷史文物、民俗文化則不及 2 成，尚有開發潛力。目前政府積極規劃開發多元旅遊產品，如溫泉美食、農業觀光、銀髮族懷舊、登山健行運動、醫療保健及婚紗蜜月套裝旅遊行程等，增闢遊覽路線以滿足不同客層的需求。

2006 年吸引旅客來臺觀光之主要因素



資料來源：交通部觀光局。

附註：吸引旅客來臺觀光之主要因素可複選。

三、國人國內旅遊概況

隨戰後嬰兒潮逐漸退出職場，市場出現新的消費族群；少子化、女性就業及都會區人口增加，消費行為亦趨積極；加以實施週休二日制度及政府推動大型節慶活動，更帶動國人對休閒旅遊的需求。

依觀光局統計，2006 年國內旅遊支出總額 2,243 億元，國人國內旅遊比率 87.6%，其中利用假日出遊比率 74.5%，國內旅遊目的則以「觀光、休憩、度假」占 76.3% 為主，民眾透過電腦網際網路獲取旅遊資訊比率增至 3 成。雖國人國內旅遊過夜以住宿旅館最高，近年來因民宿的蓬勃發展，國人以住宿民宿升幅較大。

國人國內旅遊概況

	單位：億元、次、%	
	2002 年	2006 年
國人國內旅遊總花費	2,368	2,243
國人旅遊比率	89.7	87.6
平均每人旅遊次數	5.6	5.5
假日旅遊比率	73.2	74.5
旅遊目的		
以觀光、休憩、度假比率	77.7	76.3
旅遊住宿方式		
旅館	18.3	16.8
民宿	1.8	5.8
旅遊資訊來源		
透過電腦網路者	12.6	27.0

資料來源：交通部觀光局。

四、旅館及民宿營運概況

來臺旅客消費支出以旅館支出占 4 成 5 居首，而國人旅遊外宿比率亦逾 2 成，政府輔導業者提升品質，以保障遊客安全。

(一) 觀光旅館

2007 年國際觀光旅館房價 3,390 元、住用率 68.6%，較 1997 年分別增 13.9% 及 4.1 個百分點，總營收 353.8 億元，亦增 10.9%，住宿旅客外籍比率 55.9%，則減 7.8 個百分點，國人入住比率大幅提高，而一般觀光旅館之住宿旅客外籍比率則維持在 57% 左右。

觀光旅館營運概況

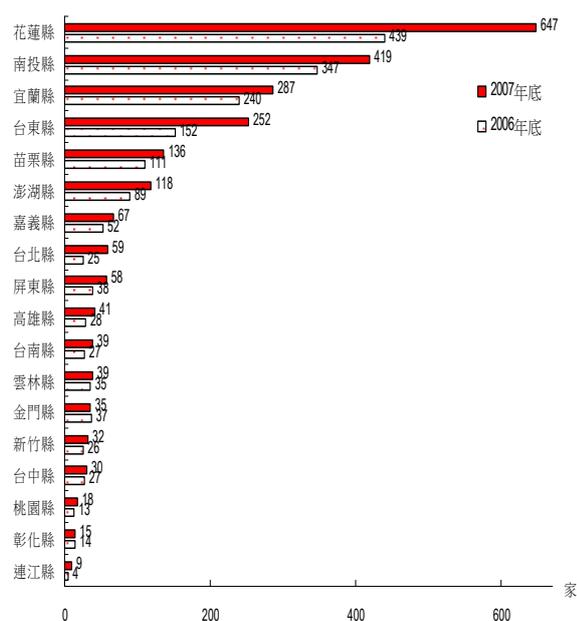
	1997 年		2007 年	
	國際	一般	國際	一般
住用率 (%)	64.5	61.8	68.6	60.1
平均房價 (元/夜)	2,977	1,711	3,390	2,226
總營收 (億元)	318.9	17.5	353.8	36.1
房租收入 (%)	35.0	48.5	42.2	46.6
餐飲收入 (%)	47.4	23.8	43.5	36.3
住宿旅客人數 (萬人次)	454.2	73.3	687.8	129.3
外籍旅客比率 (%)	63.7	57.9	55.9	56.5

資料來源：交通部觀光局。

(二) 一般旅館及民宿

國人偏好於假日出遊，旅館於假期往往一房難求，而民宿待客親切且價位相對低廉，加以傳統農業式微，政府亦積極協助轉型為休閒農業，故近年民宿蓬勃發展。至 2007 年底一般旅館 3,252 家、民宿共計 2,800 家，在政府積極輔導合法化，國內合法一般旅館 2,645 家 (占 81.3%)、合法民宿 2,301 家 (82.2%)；合法民宿主要集中於花蓮、南投、宜蘭及台東等 4 縣合占 7 成。

各縣市合法民宿家數



資料來源：交通部觀光局。

五、結語

我國擁有豐富自然及人文觀光資源、多樣化中華美食及台灣小吃、國人親切友善富人情味、四季皆適合旅遊、位居亞洲轉運站、交通運輸網建置日益完善、醫療技術進步和服務佳且價格低等優勢，吸引國際觀光客來臺旅遊消費及擴大國人旅遊需求，惟創造永續觀光榮景，仍大有發展空間。

參考資料：

1. 交通部，2007 年，重要交通統計指標分析。
2. 交通部觀光局觀光資訊網，<http://taiwan.net.tw/>
3. 世界觀光組織 (UNWTO)，2008 年，<http://www.unwto.org/facts/eng/indicators.htm>
4. 交通部交通部觀光局，2006 年，來臺旅客消費及動向調查報告。
5. 交通部交通部觀光局，2002 年，來臺旅客消費及動向調查報告。
6. 交通部交通部觀光局，2006 年，國人旅遊狀況調查。
7. 交通部交通部觀光局，2002 年，國人旅遊狀況調查。